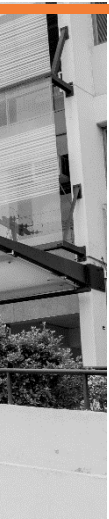




Dirección de Egresados y
Empleabilidad
Resumen Ejecutivo
Informe Actividades
2019 - 2021



Julio 2022

Universidad de Las Américas inició el trabajo del área de Egresados y Empleadores en 2014 como una de las líneas de desarrollo de la Vicerrectoría de Admisión y Vinculación con el Medio. A partir de ese momento se crea la Dirección de Egresados y Empleabilidad (DEE) que se inserta actualmente en la Vicerrectoría Académica, con el fin de articular el trabajo de la DEE con los procesos académicos y formativos. La definición de una Política de Vinculación con Egresados y Empleadores, además de la incorporación de esta área al Plan de Desarrollo Estratégico 2017-2021 dan cuenta de la relevancia que ella adquiere a nivel institucional, al mismo tiempo que responde al estado de desarrollo del sistema de educación superior nacional. Asimismo, el Plan de Desarrollo Estratégico 2022-2026 incorpora esta temática desde la perspectiva de avanzar hacia el fortalecimiento de la inserción y desarrollo de carrera a través de una visión transversal e integradora que considere el ciclo de vida del estudiante y la experiencia posterior al egreso.

Consistentemente con lo planteado en la Política de Vinculación con Egresados y Empleadores, el rol de la DEE se despliega a través de cuatro líneas de trabajo:

Tabla N° 1: Líneas de Trabajo de la DEE, objetivos y programas:

Línea de Trabajo	Objetivo	Programas
Retroalimentación del Perfil de Egreso	Mantener contacto con egresados y empleadores para recabar información que permita a las escuelas revisar, ajustar y mejorar los perfiles de egreso a partir de la retroalimentación entregada por ellos.	Aplicación encuestas egresados. Levantamiento de información de empleadores.
Análisis de la empleabilidad y relación con empleadores	Identificar la situación laboral de los egresados, su evolución en el tiempo y el apoyo que requieren de la Universidad para el desarrollo de su carrera profesional.	Encuesta Anual de Empleabilidad. Programa de Inserción y Movilidad Laboral. Programa de Emprendimiento e Innovación. Programa de Relacionamiento con Empleadores.
Establecimiento de un Plan de Perfeccionamiento Continuo	Identificación de las necesidades de actualización y formación por parte de los egresados. La ejecución de dicho plan se realiza a través de las unidades académicas	Oferta de educación continua y postgrado – en coordinación con Dirección de Postgrado
Programa de Comunicación y Vinculación con Egresados	Fidelización a fin de facilitar el cumplimiento de los primeros tres propósitos.	Convenios de beneficios para egresados. Cursos y charlas de actualización transversal gratuitos y abiertos a egresados de distintas carreras. Premiación Anual a Egresados Destacados.

Para ejecutar esta labor, la DEE dispone de un presupuesto anual aproximado de M\$100.000, el que refleja el aumento de un 19,6% entre 2019-2021. Mientras, el total de actividades realizadas por la DEE lo hizo en un 137%, lo que da cuenta del alto impacto y la efectividad del trabajo realizado en base a estos recursos.

A continuación, se presentará una breve referencia a las líneas de trabajo señaladas en la tabla anterior, abordando los principales ejes de trabajo y sus resultados.

Retroalimentación del Perfil de Egreso

El Perfil de Egreso constituye el eje central de los programas formativos. A través de él se potencia su pertinencia, actualización y suficiencia. En ese contexto, la revisión sistemática del Perfil de Egreso es una pieza clave de la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de la formación. Es por ello que la Universidad ha diseñado un Sistema de Aseguramiento del Perfil de Egreso (SAPE), orientado al correcto diseño, evaluación de logro y retroalimentación de los perfiles de egreso de todas las carreras como un ejercicio continuo. El SAPE incorpora acciones como el levantamiento y validación de perfiles de egreso, la evaluación del logro y la retroalimentación del Perfil de Egreso y Plan de

Estudios. Aquellas carreras para las que este tipo de proceso no está condicionado por los requerimientos de acreditación, se suman a estas actividades. En los últimos tres años se cuenta con un promedio de 27 carreras que cuenta con el informe de retroalimentación del Perfil de Egreso (exceptuando 2020, por efectos de la pandemia COVID-19).

Análisis de empleabilidad y relación con empleadores

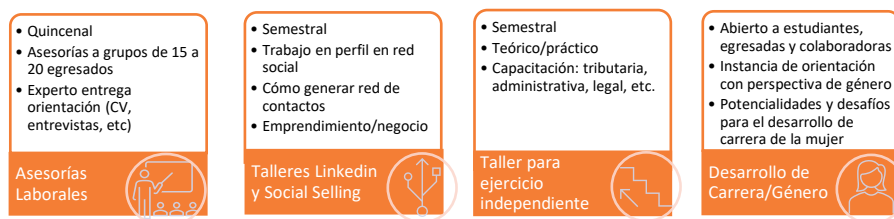
Universidad de Las Américas orienta también su acción hacia el conocimiento, evaluación y análisis de la situación laboral de los egresados de manera de detectar sus requerimientos para un mayor y mejor desarrollo de los procesos formativos y de su carrera profesional. Para avanzar en este sentido se realiza un seguimiento anual de la empleabilidad y, simultáneamente, se llevan a cabo iniciativas de inserción y movilidad laboral. Este trabajo se implementa a través de cuatro programas:

- Estudio de Empleabilidad
- Programa de Inserción y Movilidad Laboral
- Programa de Emprendimiento e Innovación
- Programa de Relacionamiento con Empleadores

El Estudio de Empleabilidad UDLA se realiza a través de una Encuesta Anual de Empleabilidad (ENAE) que se aplica desde el año 2016. Destaca que, para el 2021, la tasa de ocupación de los egresados UDLA aumentó respecto de 2020, llegando a un 90%. Por su parte, el nivel de ingreso promedio fue de \$1.100.000 el año 2021, lo que corresponde a un aumento de 19% en términos nominales respecto del año 2017. Uno de los puntos de mayor valor es que el 91% de los egresados señala que su trabajo se relaciona con lo que estudió.

El Programa de Inserción y Movilidad Laboral se orienta a potenciar la empleabilidad de los egresados apoyando su desempeño en entornos laborales, así como su inserción o movilidad en ellos. Esta área de trabajo se despliega en tres grandes ámbitos de acción: (i) asesorías laborales, charlas, talleres y cursos; (ii) bolsa de empleo UDLA, y (iii) Ferias Laborales. Una síntesis de estas actividades se presenta en el diagrama a continuación.

Diagrama N°1: Actividades realizadas como asesorías laborales, charlas, talleres:



En cuanto a bolsa de empleo, esta corresponde a una plataforma digital a la que pueden acceder las organizaciones y empresas en forma gratuita. En ella se publican ofertas de empleo para titulados y estudiantes y requiere que los interesados en participar registren su Currículum Vitae para generar interacción con las ofertas existentes. Recientemente se realizó un cambio de plataforma en orden a obtener un mejor servicio. A la fecha se cuenta con 7.167 CV publicados y más de 1.000 ofertas por parte de las empresas.

Las ferias laborales constituyen espacios de encuentro entre las empresas y organizaciones, y los egresados y estudiantes. En los últimos años, estas se han realizado en modalidad virtual y se puede distinguir entre aquellas ferias laborales UDLA y ferias laborales interuniversitarias, entre las que se encuentran iniciativas organizadas por la Red Alumni (9 universidades) y por la Corporación de Universidades Privadas (CUP) donde participan 14 instituciones.

El año 2019 se crea el Programa de Emprendimiento e Innovación como promotor de la actividad emprendedora entre los egresados UDLA. Las actividades que se desarrollan en el marco de este programa se orientan a entregar herramientas para transitar desde una idea de negocio hacia un proyecto sustentable, y a partir de ello consolidar y desarrollar estos proyectos, incrementando las competencias de los egresados que están emprendiendo o tienen la inquietud de hacerlo. El Programa se despliega a través de cuatro líneas de trabajo interrelacionadas entre sí: (i) Fondos Concursables Emprende UDLA; (ii) Talleres de Fomento al Emprendimiento; (iii) Seminario de Emprendimiento e Innovación; (iv) MarketPlace (Comunidad Pyme).

Destaca el impacto de los Fondos Concursables. Las convocatorias han tenido muy buena recepción en la comunidad UDLA: a 2019 se presentaron 50 proyectos con la participación de 76 egresados, en 2020 se recibieron 31 proyectos liderados por 44 egresados y en 2021 fueron 43 los proyectos concursados con 59 egresados participantes.

Con el fin de promover una vinculación sistemática con el entorno ocupacional de la Universidad, la DEE desarrolla una línea de trabajo que aborda dicha articulación a través de tres instancias, principalmente: (i) Consejo Asesor de Empleabilidad; (ii) Información de Empleadores, y (iii) Conversatorios Empresariales. A través de estas actividades se espera contar con una retroalimentación por parte del sector ocupacional respecto de la labor institucional. Para lograrlo, disponer de la información actualizada y pertinente de los empleadores es fundamental. Asimismo, la convocatoria a conversatorios empresariales que han abordado diversas problemáticas del mundo del trabajo ha sido importante y creciente, llegando prácticamente a contar con un centenar de empleadores involucrados en estas actividades al año 2021.

Plan de Perfeccionamiento Continuo

Universidad de Las Américas ha abordado la actualización de los conocimientos de sus egresados a través de la continuidad de la formación a lo largo de la vida, razón por la cual ha aumentado su oferta en materia de postgrado a nivel de diplomados y magísteres, labor que desde 2021 está radicada en la Dirección de Postgrado y en la que colabora la DEE.

Programa de comunicación y vinculación con egresados

La comunicación y las estrategias de vinculación con egresados son mecanismos primordiales para el logro de los objetivos de la DEE y para el éxito de las distintas acciones que ella desarrolla y que se han precisado previamente. Los esfuerzos en esta materia se articulan, principalmente, en tres ejes con diversas orientaciones: (i) Potencia la generación de redes entre egresados; (ii) Fomenta la vinculación entre egresados y la universidad, y (iii) Promueve la vinculación entre egresados/empleadores y las facultades.

De esta manera se ha avanzado en el desarrollo del Centros de Egresados a partir de la iniciativa de algunas carreras. Así también, desde 2015, se entrega un premio a los egresados destacados en base

a su impacto en los entornos correspondientes, principalmente en términos de compromiso comunitario, emprendimiento y sello UDLA. En 2021 fueron 27 los egresados UDLA que recibieron este reconocimiento. Se realizan también encuestas en forma sistemática para mantener la comunicación con los egresados, conocer su situación laboral actual y sus intereses de desarrollo. La Revista de Egresados UDLA y el Newsletter “Fondo de Emprendimiento y Becas” son igualmente medios a través de los cuales se fomenta esta interacción. Por medio de estas también es posible difundir el Programa de Convenios y Beneficios que ha desarrollado UDLA para sus egresados.

A nivel de sedes y facultades, la actividad con egresados y empleadores se desarrolla a través de las unidades de Vinculación con el Medio en sedes y Coordinaciones en facultades. Estas unidades, en conjunto con las autoridades pertinentes, elaboran un Plan Anual de Relacionamiento con Egresados y Empleadores, el que llegó a contar con 4.337 participantes en las distintas actividades ofrecidas durante el año 2021.

Palabras finales

La labor desarrollada por la DEE ha sido ampliamente reconocida y es muy valorada al interior de la institución, en tanto el desarrollo de la empleabilidad constituye un tema que UDLA ha decidido abordar desde una perspectiva amplia e innovadora. Esto significa en la actualidad reenfocarse hacia los nuevos paradigmas en esta materia y abordar la empleabilidad no solo como un indicador al momento del egreso, sino como parte de la experiencia estudiantil, implicando en ello la secuencialidad en el proceso formativo. Así, se fortalece la noción de desarrollo de carrera como foco de la acción institucional en el ámbito de la empleabilidad.

En este contexto es que se está trabajando en la implementación del Centro de Desarrollo Profesional y Empleabilidad, el que responde a este nuevo contexto a través de un plan con claro énfasis en: (i) orientación profesional; (ii) prácticas profesionales, y (iii) vinculación con egresados y empleadores.

Este cambio de enfoque tiene un impacto transversal y enriquecerá la acción de la DEE en el ciclo de vida del estudiante, entregando servicios de orientación profesional y desarrollo laboral adecuados y pertinentes en cada etapa, áreas y modalidades de estudio.